



## KFFA 창립 40주년 맞아 「전통시장 화재안전 및 활성화 캠페인」 실시

KFFA는 2013년 5월 15일 창립 40주년을 맞이하여 화재위험에 취약한 전국의 전통시장 8곳에 대한 화재안전 및 활성화 캠페인을 전사적으로 실시하였다. 이번 캠페인은 창립 40주년을 맞이한 KFFA가 연례적인 행사를 최소화하고, 안전한 환경, 동반 성장하는 사회, 화합의 공동체를 실현하고자 전 직원이 참여한 것으로, 본사(서울 여의도) 및 지역 권역별 6개 지부, 방재시험연구원(경기도 여주) 등이 해당 지역 전통시장에서 캠페인을 벌였다.

전통시장 화재안전을 위해 전기, 가스 등에 대한 안전점검을 실시하고 전통시장 화재안전수칙이 담겨있는 부채 10,000개, 소화기 660대, 화재안전 스티커, 포스터 등을 상인들에게 제공하였다. 또한 전통시장에서 사용할 수 있는 온누리상품권을 구매한 후, 해당지역 구청을 통해 불우이웃에게 전달하고 상품권을 전통시장에서 사용토록 함으로써 ▲전통시장 화재안전, ▲전통시장 활성화 ▲불우이웃돕기라는 1석 3조의 효과를 누릴 수 있도록 하였다.

한편, KFFA는 5월 15일(화) 오전 9시 KFFA 1층 강당에서 임·직원이 참석한 가운데 『창립 40주년 기념식』을 가졌다. 창립 40주년을 맞은 KFFA는 “고객과 함께 하는 세계일류 방재전문기관”을 비전으로 설정하고, ▲고객 Needs에 따른 건물별 맞춤형 안전점검 및 언더라이팅 강화 ▲풍수재 위험관리 서비스 실시 ▲과학적 화재조사 확대 ▲사회공헌활동 강화 등을 역점 사업으로 선정하였다. 이날 이기영 이사장은 기념사를 통해 “KFFA 비전 달성을 위해 새로운 조직문화 구축이 반드시 필요하다”며, “조직에 열정을 가지고 창의적인 마인드로 업무에 임하며 맡은 바 분야에서 최고의 인재가 되어줄 것”을 강조하였다.



## 「도서지역 어린이 119 안전캠프」 개최

KFPA는 창립 40주년을 기념하여 2013년 5월 26일부터 30일까지 4박 5일 동안 서울영어마을 풍납캠프에서 「도서지역 어린이 119 안전캠프」를 개최하였다. 소방방재청과 공동으로 주최하는 안전캠프에는 문화 및 안전 소외지역 어린이들에게 안전에 대한 지식과 체험을 익히도록 하기 위해 올해 처음으로 마련된 것으로, 백령도 및 거문도 지역 초등학생 40여명이 참여하였다.

참가 어린이들은 27일에는 서울종합방재센터를 방문하고, 28일에는 KFPA 본사를 방문하여 화재예방교육 및 실습 교육을 받았으며, 수도권 지역 견학, 놀이체험, 영어체험 등을 경험하였다.

인솔 지도교사는 “이번 행사를 통해 소외지역 어린이들에게 안전의식은 물론 꿈과 희망을 심어줄 수 있는 좋은 계기가 되었다”고 전했다.

