

## MERITZ 메리츠화재

### '2012 한국의 경영대상' 명예의 전당 헌액



메리츠화재가 11월 13일 한국능률협회컨설팅(KMAC)이 주관하는 '고객만족 경영대상'에서 5년 연속 종합대상을 수상해 2012년 명예의 전당에 헌액되었다. 명예의 전당은 지난 20년 동안

단 12개사만이 헌액된 만큼 고객만족 경영기업으로서 모범의 상징이라고 평가받고 있다.

메리츠화재는 올해 고객서비스본부 조직을 개편하고 고객 정보 보호정책을 강화했다. 핵심 서비스의 품질 경쟁력을 높이기 위해 혁신팀을 신설했다. 또 원스톱 서비스를 위한 고객통합창구를 새로 만들고 고객만족(CS) 경영위원회 및 실무위원회를 운영하고 있다. 아울러 친절하고 따뜻한 감성적 서비스와 이해하기 쉬운 기능적 서비스를 통합한 '메리츠 서비스 웨이'란 프로그램을 통해 새로운 서비스를 발굴하고 있으며, 고객매널제도도 운영하고 있다.

메리츠화재 관계자는 "고객을 편안하게 하겠다는 서비스 마인드를 확산하고 서비스 실천 문화를 강화할 것"이라며 "고객에게 신뢰받는 명품 보험사로 거듭나기 위해 노력할 것"이라고 말했다.

### '헌혈장려를 위한 나눔보험' 출시



메리츠화재보험은 창립 90주년을 맞아 '헌혈 장려를 위한 나눔보험'을 판매한다고 10월 24일 밝혔다. 이 상품은 헌혈을 주로 하는 학생과 직장인, 군인, 자영업자 등의 특성을 반영해 보장 내용을 세분화했다. 활동량이 많고 학

교 폭력에 노출되기 쉬운 학생은 폭력치료비, 갑상선치료비, 정신피해치료비 등을 보장한다. 군인은 군복무 중 상해나 질병으로 인한 사고를, 직장인은 암 진단비 등을 보장한다.

헌혈 후유증이나 수술 비용을 보장받을 수 있는 특약도 있다. 또 보험계약자가 원하거나 보험사 손해율이 일정 수준 이하일 경우 사망보험금이나 보험료 일정액을 기부할 수 있도록 했다.

메리츠화재 관계자는 "메리츠화재가 이번 상품으로 사회공헌 역할을 더욱 폭넓게 수행할 수 있게 돼 뜻 깊게 생각한다"고 말했다.

## 한화손해보험

### 어린이 안전골든벨 개최



한화손해보험은 12월 13일 전국 4곳의 아동복지시설에 소속된 어린이 80명을 초청해 임직원 봉사단 25명과 함께 서울 신설동에 위치한 한화손해보험빌딩에서 어린이 안전교실에서 습득한 다양한 유형의 안전지식을 골든벨 형식의 퀴즈대회를 열었다.



이 날 퀴즈대회에서는 배성현 어린이가 퀴즈왕을 차지했으며, 참가한 어린이 모두가 퀴즈 풀기와 미술쇼 구경하면서 연말을 맞아 즐거운 시간을 보냈다.

한화손보는 국제 어린이 안전기구인 세이프키즈와 함께 2010년부터 안전사각지대에 놓여있는 소외계층 어린이들을 대상으로 일상생활 속 안전사고에 대비하는 어린이 안전교실을 운영하고 있다. 회사측은 안전과 사고예방을 주제로 한 어린이 안전교육 사회공헌 프로그램을 지속적으로 실천하는 등 손해보험사 본연의 역할을 충실히 수행할 계획이라고 설명했다.

### '무배당 한아름슈퍼플러스종합보험' 인기 급상승



한화손해보험이 10월 8일부터 판매하고 있는 '무배당 한아름슈퍼플러스종합보험'은 상해와 질병손해는 물론 의료비, 운전자비용, 강력범죄 피해까지 온 가족의 생활위험을 최고 110세까지 보장하는 패키지형 상품으로 인기가 급상승하고 있다.

이 상품은 피보험자 본인은 물론 배우자와 자녀, 그리고 부모까지 온 가족의 위험을 하나의 증권으로 설계할 수 있다는 장점을 갖췄다. 보장하는 손해는 일반상해와 질병으로 인한 사망 또는 후유장애, 실손 의료비, 운전자 비용, 그리고 강력범죄 피해 등이다. 특히, 평균 생존연령이 급격히 증가하는 추세에 맞춰 기존 100세에서 110세로 보장기간을 연장했다.

만약 고객이 상해나 질병으로 병·의원 치료를 받을 경우 국민건강보험에서 보상하지 않는 실제 치료비를 보상한다. 보험가입 후 2년이 지나서 보험료 납입이 어려운 상황이 발생할 경우에는 '보험료 납입 일시중지' 제도를 신청할 수 있다는 점도 이 상품의 특징 중 하나다.

## 롯데손해보험

### ‘(무)롯데힐링케어 건강보험’ 판매



롯데손해보험은 일상생활에서 발생할 수 있는 다양한 위험으로부터 장기간병(LTC) 위험까지 하나의 증권으로 체계적인 보장을 받을 수 있는 건강종합보험 ‘(무)롯데 힐링케어 건강보험’을 판매하고 있다.

‘(무)롯데 힐링케어 건강보험’은 100세 만기로 구성돼 납입기간을 10~30년 중 선택할 수 있어 고객 취향에 따라 60세납, 70세납 등의 설계를 자유롭게 할 수 있고, 60세 이상 고연령자의 납입기간 선택폭이 늘어 저렴한 보험료로 보장이 가능한 상품이다.

주요 특징으로는 우리나라 전체 사망자의 약 50%를 차지하는 3대 사망원인 암, 뇌혈관질환, 심장질환에 대해 진단확정시(일부 60세까지 진단 시) 보험금을 추가 지급해 최소한의 보험료로 최대한의 보장자산설계가 가능하다.

또한 당뇨병, 심장질환, 위궤양 등 주요 14대 질병으로 인해 수술 시 업계 최고 수준인 200만원을 보장하며 정기적인 신장 투석요법을 받는 경우 10년간 매월 50만원의 투석비용을 지급한다. 두 번째원발암과 전이암에 대해서도 100세까지 고액의 보험금을 보장해 암 위험으로부터 만전의 대비를 할 수 있도록 구성했다.

### 자동차 정비 상생협력 MOU 체결



롯데손해보험은 12월 12일 서울 중구 본사에서 서울시자동차검사정비사업조합과 상생협력 MOU를 체결했다. 이번 MOU를 통해 롯데손보는 정비서비스 품

질이 향상돼 우수한 고객서비스를 제공할 뿐만 아니라 친환경 부품 사용 활성화를 통한 녹색경영 실천을 하게 된다.

협약 주요 내용으로는 △친환경 부품(Eco-Recycle) 및 공조(OE) 부품 사용 활성화 △친환경·친소재 수리기술 연구 △차종별 표준작업시간·도장비 공동연구 △선진사 정보교류 및 수리기술 교육과정 공동연수 △상호 교류협력 가능분야 발굴 등이다.

이광재 롯데손보 보상서비스부장은 "보험사와 정비업체간의 정비요금을 둘러싼 갈등과 자동차수리비에 대한 소비자 불신을 해소해 투명한 정비문화 정착을 선도할 것"이라고 말했다.

## Heungkuk Fire & Marine Insurance

### 흥국 해머링맨, 비영리기관 ‘굿월스토어’ 홍보대사 위촉



서울 광화문의 랜드마크로 자리 잡은 ‘해머링맨(Hammering Man)’이 장애인직업재활시설인 ‘굿월스토어’ 홍보대사로 위촉되어 11월 24일 해머링맨에 산타클로스 모자를 씌우는 행사를 진행하였다. 해머링맨은 지난 해 연말 국내 조형물로는 최초로 신생아 모자뜨기 캠페인 ‘세이브더칠드런’의 홍보대사가 된 바 있다.

흥국화재는 11월 24일부터 2013년 2월 초까지 광화문 흥국화재 본사빌딩 앞에 위치한 대형 조형물 해머링맨이 굿월스토어의 홍보대사로 활동할 예정이다. 굿월스토어는 기업과 개인으로부터 생활용품이나 의류 등의 물품을 기증받은 후 장애인들의 손질을 거쳐 저렴한 가격에 판매하는 장애인직업재활시설이다.

한편 흥국화재는 해머링맨의 홍보대사 활동기간 동안 본사빌딩 1층 로비에 모금함을 설치해 시민들로부터 기부를 받아 조성된 기금을 추후 굿월스토어 도봉점 오픈식에서 전달할 계획이다.

또한 흥국화재·생명 등 흥국금융가족 임직원들도 12월부터 매달 한번씩 굿월스토어의 매장을 찾아 물품 분류 및 손질, 판매 등의 봉사활동을 펼칠 예정이다.

# 사원회사



## '가정종합보험 행복한 우리집' 판매



삼성화재는 주택화재 위험뿐만 아니라 배상책임, 도난사고, 상해사고 등 가정생활에서 발생할 수 있는 다양한 위험을 종합 보장해 주는 『가정종합보험 행복한 우리집』을 판매 중이다.

『무배당 삼성화재 가정종합보험 행복한 우리집』은 화재로 인한 손해를 실손 보상하는 방식을 채택함으로써 비례보상하던 기존 상품들과 달리 실질적인 보장이 가능하도록 했다. 예를 들어 건물가액 2억원인 건물을 가입금액 1억원인 일부보험으로 가입한 후 화재로 5천만원의 손해가 발생했을 경우, 비례보상으로 2,500만원이 보상되는 것이 아니라 실손보상이 적용돼 손해액 5천만원을 모두 보상받을 수 있다.

또한 이 상품은 △화재대물배상책임 보장금액 최고 5억원 △도난손해 보장금액 최고 1천만원 으로 확대했으며, 화재대물 배상책임과 가정일상생활 배상책임 담보를 동시에 가입이 가능하다.

## 삼성화재블루팡스, 사랑의 김장 나누기 행사 동참



대전삼성화재블루팡스는 11월 27일 대전광역시 주최 "2012 돌봄가족 겨울나기 지원" 행사에 참여하여 '사랑의 김장 나누기' 행사를 가졌다. 대전시청 시민광장에 1000여명에 가까운 시민들과 함께한 이날 행사는 어려운 이

웃들에게 희망과 용기를 줄 수 있는 계기가 됐으며, 이날 담근 20,000kg의 김치는 대전지역 사회복지시설 및 소외계층 이웃들에게 전달했다.

팡스 코트에서 운동만 하다가 처음으로 직접 김장을 담가보는 블루팡스 선수들은 마냥 신기해 하면서도 어려운 이웃에게 작은 보탬이 될 수 있음에 추운 날씨에도 불구하고 즐겁게 행사에 동참했다.

고희진 선수(주장)는 "여태까지 팬들의 사랑과 응원만을 받다가 작은 손길이 남아 어려운 이웃들에게 도움을 줄 수 있어서 뜻 깊은 행사였으며, 앞으로 일회성이 아닌 지속적으로 사회공헌활동을 하겠다"고 말했다.

# H 현대해상

## '2012 한국의 경영대상' 명예의 전당 헌액



현대해상은 한국능률협회컨설팅이 주관하는 '2012 한국의 경영대상' 고객만족경영대상부문에서 명예의 전당에 헌액되었다. 지난 11월 13일 그랜드힐튼호텔 컨벤션센터에서 있었던 이번 시상식에는 서태창 대표이사와 CCO 이성재 상무를 비롯한 관련 임직원들이 참석했다. 한국의경영대상은 각 경영분야에 있어 최고경영진의 탁월한 리더십을 바탕으로 좋은 성과를 거두고 있는 우수기업의 사례를 발굴하고, 기업경쟁력을 강화하기 위한 목적으로 제정된 진단평가 제도이다. 현대해상은 국내 최초의 CS 관련 시상제도이자 최고 권위의 상인 고객만족경영대상을 2007년부터 2011년까지 5년 연속으로 수상하였으며, 이번 수상으로 최고의 영예인 명예의 전당에 헌액되는 영광을 안았다.

## 2012 대한민국 일하기 좋은 100대 기업 대상 수상

현대해상은 지난 10월 25일 서울 63컨벤션 그랜드볼룸에서 열린 '2012 대한민국 일하기 좋은 100대 기업' 시상식에서 대상을 수상했다.

'대한민국 일하기 좋은 100대 기업'은 GWP Korea가 주관하여 전 세계 45개국에서 동일한 조사도구와 방법으로 측정해 선정하는 상으로, 현대해상은 지난 8월 대한민국 일하기 좋은 100대 기업 선정 조사에 참여해 임직원 대상 설문 조사와 기업문화 등의 심사과정을 거쳐 5년 연속 대상의 영예를 안았다. 2002년부터 조사에 참여한 이래 아홉 차례 일하기 좋은 기업에 선정된 현대해상은 전사적 칭찬문화와 임직원 커뮤니케이션 제도, 전 직원이 참여하는 봉사활동 등이 높은 평가를 받았다.했다.

## LIG 손해보험

### ‘LIG희망나눔김치 담그기’ 행사 개최



LIG손해보험은 12월 3일 장남식 사장을 비롯한 본사 재직 임원과 배우자 30여 명이 함께 참여한 가운데 ‘LIG희망나눔김치 담그기’ 봉사활동을 펼쳤다. 추운 날씨 속에 서울 역삼동 소재 (구)역삼동주민 센터 건물에서 진행된 이번 김장 나누기 행사는 ‘2012 LIG희망 봉사한마당’의 일환으로 마련됐다. 이 날 행사에서 담가진 총 1천 5백 포기 김치는 역삼동 일대 저소득 가정과 LIG손해보험의 주거환경 개선 사업인 ‘희망의 집’ 역대 대상 가정, 저소득 다문화가정 등 총 300여 세대에 전해진다. 특히 이번 김장에 쓰인 배추와 무, 양념 재료 일체는 LIG손해보험과 결연을 맺고 있는 충북 증평군 정안마을에서 직접 키워 수확한 농산물이란 점에서 그 나눔의 의미가 더욱 컸다.

‘2012 LIG희망봉사한마당’은 이 날 열린 김장담그기 행사를 시작으로 12월 한 달간 진행되었다. 전국 115개 봉사팀으로 구성된 LIG희망봉사단이 전국 방방곡곡에서 자원봉사를 펼치는 한편, 주거환경이 열악한 아동 가정을 대상으로 새 집을 지어주는 ‘희망의 집짓기’ 사업도 함께 진행되었다.

### 콜센터 품질지수 및 인터넷통 부문 손해보험부문 1위 차지



LIG손해보험은 11월 29일 임피리얼 팰리스 호텔 그랜드볼룸에서 열린 ‘2012 KS-CQI 콜센터 품질지수 인증 수여식’에서 손해보험부문 1위 기업으로 선정, 우수 콜센터 인증을 받았다고 밝혔다. KS-CQI(Korean Standard-Contact Service Quality

Index)는 한국표준협회와 한국서비스경영학회가 공동으로 개발한 평가 모형으로, 지난 3개월간 일반기업 41개 업종 143개 기업과 공공기관 19개 기관 콜센터를 대상으로 평가가 진행됐다. 신뢰성, 친절성, 적극성 등 총 7개 항목으로 구성된 이번 평가에서 LIG손해보험 콜센터는 총점 83.6점을 기록, 81.5점인 업계 평균을 상회 하며 1위 기업으로 선정됐다.

한편 11월 26일에는 한국인터넷통협회 주관한 ‘제5회 대한민국 인터넷 소통대상’에서 국내 보험사 중 고객과 인터넷 소통을 가장 잘 하는 기업으로 선정되기도 했다. 웹사이트와 블로그, 트위터 항목에서 모두 A등급을 받았다.

## 동부화재

### 창립 50주년 맞아 뉴비전 선포



동부화재는 지난 10월 6일 창립 50주년을 맞아 잠실 실내체육관에서 임직원 5,600 여명이 참석한 가운데 ‘고객과 함께 행복한 사회를 추구하는 글로벌 보험금융그룹’이라는 새로운 비전을 선포하고 전 임직원이 고객가치경영과 사회적 책임경영에 최선을 다할 것을 결의했다.

새로운 비전은 전 직원을 대상으로 실시한 사내 비전 공모전에서 회사의 새로운 꿈과 희망을 담은 3,100건의 제안 중 6건을 선정하여 최종적으로 임원/부사장들의 설문과 워크숍을 거쳐 최종 비전을 도출했다.

또한, 동부화재는 지난 4월 창립 50주년을 맞아 ‘고객사랑 50년, 행복약속 100년’이라는 슬로건을 선포해 고객이 안심하고 미래를 맡길 수 있는 보험사로 거듭날 것을 결의한 바 있다.

이날 기념사에서 동부화재 김정남 사장은 “동부인이라는 자긍심을 가지고 헌신과 몰입, 창의와 도전, 열정과 도약의 자세로 100년 기업의 새로운 역사를 쓰기 위한 대장정을 시작하자”고 당부했다. 것으로 기대된다.

### ‘신차마케팅비용보상보험’ 판매



동부화재는 업계 최초로 렌터카회사, 자동차담보대출 판매금융회사, 완성차업체 등 법인업체를 대상으로 ‘동부화재 신차마케팅비용보상보험’을 10월 26일부터 판매하고 있다.

동부화재는 렌터카회사, 자동차담보대출 판매금융회사, 완성차업체 등이 이 보험에 가입해 신규고객 유치 및 고객이탈 방지 등 새로운 마케팅수단으로 활용하고 있다고 전했다. 특히, 동부화재와 자동차관련 업체와의 마케팅 제휴를 통한 상품이기 때문에 보험료는 그 업체들이 전액 부담한다. 동부화재는 개인고객이 이상품에 가입한 업체를 이용할 경우 할인 혜택을 받을 뿐 아니라 준법은행을 통한 선진국민의식을 기질 수 있는 좋은 기회가 될 것이라고 밝혔다.

동부화재 신차마케팅비용보상보험은 보험계약의 관련 당사자인 보험회사, 계약자(렌터카회사, 자동차담보대출 판매금융회사, 완성차업체, 수입업체 등)뿐만 아니라 계약자의 고객인 차량이용고객과 국가경제적인 측면에서도 상호 윈-윈 할 수 있는 상품이 될 것으로 보고 있다.

## NH농협손해보험

### 보장성 · 전속채널 구축

NH농협손해보험이 보장성상품, 하이브리드 채널 구축 등으로 내실다지기에 나섰다. 12월 17일 NH손보에 따르면 연내 '100세만기 통합형건강보험'을 출시하고, 이후 다음 회계연도 1분기까지 보장성보험 9종을 시판할 계획이다.

저축성상품으로 일정 규모의 외형성장을 이룬 만큼, 마진이 좋은 보장성으로 내실을 다지겠다는 것. 실제 NH손보는 출범 이후 일시담 등 저축성보험 판매에 힘입어 외형성장을 이뤘다. 2011회계연도 4분기 2911억원이던 원수보험료는 2012회계연도 1분기 4391억원, 2분기 7886억원으로 대폭 증가했다.

판매채널도 방카슈랑스 위주에서 벗어나 채널다각화에 나선다는 방침이다. 전속채널은 NHC(Nong-hyup Hybrid Consultant) 5개소를 구축하고 TM 2개소를 신설할 계획이다. NHC는 'TM(텔레마케팅)'과 '대면영업'을 결합한 NH농협손보 전속 세일즈 채널이다. NH농협손보에서 제공되는 DB를 바탕으로 TM을 통해 방문약속을 수립하고 대면활동을 병행하는 복합 채널이다.

NH손보 관계자는 "NHC는 대면 설계사 육성을 빠르게 할 수 있다는 장점이 있다"며 "TM채널, 홈쇼핑 등 신채널 구축에도 힘써 영업력을 강화할 것"이라고 말했다.

### 연말 무료급식 활동 전개



NH농협손해보험은 12월 13일 서울 은평구 소재 무료급식소 '나눔의 동지'를 찾아 무료급식 봉사활동을 실시했다. 이날 NH농협손보 임직원들은 은평구에 거주하고 있는 독거노인 200여명에게 점심을 제공하고 청소, 간식 제공 등의 봉사활동을 펼쳤다. 봉사활동 후에는 '나눔의 동지'에 후원금을 전달했다.

김학현 NH농협손보 대표이사는 "12월초부터 불어 닥친 한파로 어려운 이웃에게는 그 어느 때보다 추운 한해라며 "이런 때일수록 임직원들이 자발적으로 참여해 '나눔경영'을 실천할 수 있도록 힘쓸 것"이라고 밝혔다.

### KFPA 캐릭터 제작 및 선포식 개최



〈세이브〉 〈키몽〉 〈세이린〉

KFPA는 10월 26일(금) 전 임·직원 200여명이 참석한 가운데 대전 계룡산에서 KFPA 캐릭터 선포식을 갖고, 불조심 강조의 달인 11월부터 본격 사용하고 있다.

이번에 탄생한 KFPA 캐릭터 "세이비(Savy)와 세이린(Sayrin), 키몽(Kimong)"은 KFPA 로고와의 연관성을 살리면서, 국민이 안전하고 행복하게 생활할 수 있도록 전국의 중대형 건물에 대한 화재안전점검 및 각종 화재예방활동을 하고 있는 KFPA의 특성을 잘 표현할 수 있도록 제작되었다.

KFPA는 국민에게 친근감과 우호성을 높이기 위해 지난 2월부터 캐릭터 개발해 왔으며, 앞으로 3명의 캐릭터는 KFPA를 대표하는 상징물로서 각종 행사나 기념품, 홈페이지, 간행물 등에 적극 활용될 계획이다.

### 안실련과 '화재안전문화 정착을 위한 MOU' 체결



KFPA는 11월 21일 안전생활실천시민연합(이하 안실련)과 연세재단 Y빌딩에서 이기영 KFPA 이사장과 송자 안실련 대표 등이 참석한 가운데 『화재안전문화 정착을 위

한 MOU』를 체결하였다. 이번 MOU는 화재예방교육 및 홍보활동을 통해 화재안전문화를 사회 전반에 정착시키는데 KFPA와 안실련이 의견을 같이 함에 따라 체결하게 되었다.

양 기관은 ▲화재안전 명예교사 양성교육·훈련, ▲어린이 화재예방교육 프로그램 개발·보급, ▲화재안전문화 정착을 위한 교육·홍보, ▲기타 화재예방에 관한 공동사업의 개발·운영 등에 관해 협약하였다.

KFPA는 MOU 체결의 일환으로 11월 13일과 20일 안실련에서 안전교육을 담당하고 있는 어머니 안전지도자회 회원 중 50명을 선발하여 어린이 화재예방교육을 위한 화재안전 명예교사 양성교육을 실시하였다.

### KFPA 이기영 이사장, 화재안전 봉사활동 펼쳐

KFPA 이기영 이사장은 12월 22일(토) 서울 서초구 내곡동에 위치한 다니엘복지원을 방문하여 화재안전 봉사활동을 실시하였다. 다니엘복지원은 지적장애인 100여명이 거주하는 곳으로, KFPA 이기영 이사장을 비롯한 직원들이 소방시설, 피난시설,



가스 및 전기 위험 등에 대해 점검하고 재원생을 대상으로 화재예방교육도 실시하였다. 또한 화재 초기 시 큰 피해를 막아줄 수 있는 소화기 및 단

독경보형감지기와 생활필수품, 화재예방교육 자료 등을 제공하였다.

이기영 이사장은 “지적장애인이 거주하는 곳인 만큼 유사 시 대형 인명피해가 발생할 수 있으므로 최대한 화재발생 원인을 제거하는데 집중하여 점검하였으며, 만약 화재가 나더라도 빠른 대처를 할 수 있도록 재원생들의 눈높이에 맞는 화재예방교육을 실시했다”며, “연말연시를 맞아 소외된 이웃들에게 조금이라도 위안이 되었으면 하는 바람”이라고 전했다.

한편 KFPA는 2009년 10월 화재안전봉사단을 출범한 이래, 사회적 약자가 거주하는 장애인·노인·아동복지시설 258개소와 노인요양시설 등에 대하여 주기적으로 화재안전 봉사활동을 실시해 오고 있다.

**보건복지부와 독거노인 위한 MOU 체결**



KFPA는 12월 28일 보건복지부와 우리은행 본점에서 『독거노인 사랑잇기 MOU』를 체결하였다. 이번 MOU는 화재예방교육 등 화재안전문화 정착을 위한 다양한 사업을 전개하고 있는 KFPA와 독거노인을 위한 사랑 나눔 캠페인을 펼치고 있는 보건복지부가 독거노인 화재안전에 대해 의견을 같이 함에 따라 체결하게 되었다.

MOU체결을 통해 KFPA는 전국의 노인복지관 및 시·군·구

직영 독거노인지원센터 등 248개소 255명의 서비스관리자와 5,500명의 노인돌봄비에 대해 2013년 2월~4월 중 화재예방교육을 실시하고 화재예방 소책자 및 스티커 등을 제공할 예정이다. 또한 KFPA는 2,000만원 상당의 단독경보형감지기와 소화기를 독거노인 각 가정에 설치할 수 있도록 지원할 계획이다.

**국내 시험인증 산업현황 및 최신 방재기술 세미나 개최**



KFPA는 11월 16일(금) 부설 방재시험연구원(경기 여주군 소재)에서 「국내 시험인증 산업현황 및 최신 방재기술 세미나」를 개최하였다. 본 세미나는 방재시험연구원에서 추진하고 있는 FILK 품질인증 제도를 소개하고 인증품목의 수요층을 다각화하기 위해 마련된 것으로, 건설사, 설계업체, FILK 인증업체 관계자 등 100여 명이 참석하였다.

세미나 주요 내용을 살펴보면, △국내 시험인증 산업 현황과 민간인증의 역할(기술표준원 배진석 사무관) △국내 최초 개발된 내화구조 유리벽 공법 소개(방재시험연구원 박수영 박사) △FILK 인증제도 소개(방재시험연구원 임홍순 품질인증팀장) △화재위험진단 및 소화설비화인 설계 방안(KFPA 문종상 방재컨설팅팀장, 소방기술사) 등에 대한 주제 발표 후, 주방용 자동 소화장치 및 화재용 긴급 대피 마스크 등 FILK 인증제품에 대한 성능시험 시연회를 개최하였다.

『FILK 품질인증』은 방재시험연구원이 제정한 국제 수준의 인증기준에 따라 건축구조 및 재료와 소방용 기계 및 기구를 대상으로 품질관리 상태를 확인하는 공장심사와 성능을 평가하는 인증시험을 실시한 후 합격한 우수 제품에 한하여 FILK 마크를 부여하는 민간자율 품질인증제도이다. 품질이 우수한 『FILK 인증』제품을 사용하면, 화재로 인한 피해를 줄일 수 있기 때문에 보험 가입 시 화재보험료는 최대 60%까지, 제조물 책임(PL)보험은 5%의 보험료를 할인받을 수 있다.