

사원회사

MERITZ 메리츠화재

창립 90주년 기념상품 '케어프리보험 M-Basket1209' 출시



창립 90주년을 맞이한 메리츠화재는 고객에게 감사하는 마음을 하나의 보험에 담아 무배당 메리츠 케어프리보험 M-Basket1209(이하 케어프리보험 M-

Basket1209)를 9월 출시하였다. 케어프리보험 M-Basket1209는 생활케어프리, 재무케어프리, 연금저축 은퇴케어프리, 자동차케어프리 총 네 가지 세목으로 구성되어 고객이 필요로 하는 다양한 보장을 한 상품으로 설계할 수 있는 보험이다.

케어프리보험 M-Basket1209는 연계가입제도를 통해 고객이 가입설계서, 상품설명서, 청약서를 하나로 통합해서 제공받을 수 있다. 또한 계약관리 특약을 통하여 연계 보험료 자동납입 신청 시 재무케어프리 중도인출을 통해 다른 세목들의 보험료를 자동으로 대체납입 할 수 있는 편리함을 제공한다. 끝으로 Multi Discount제도를 통해 2개 세목 이상 가입 시 0.5%에서 최대 1.5%까지 할인혜택을 제공한다.

90주년 기념행사 개최



메리츠화재는 창립 90주년을 맞아 고객에 대한 감사와 사랑의 마음을 담은 기념행사를 개최한다. 오는 9월 15일부터 10월 20일까지 연속으로 행복 나눔 걷기대회를 전국적으로 실시할 예정이다.

창립 90주년을 맞아 개최되는 메리츠 행복나눔걷기대회는 단순한 걷기대회를 넘어서 함께 걷고 함께 나누는 나눔 활동까지 뜻 깊은 행사 취지를 가지고 있다. 세계아동을 돕기 위한 UN산하기관인 유니세프와 함께 진행되며 임직원 및 영업가족과 지역 시민들이 모두 참여해 현장에서 기부금 전달식도 가질 예정이다.

행복나눔걷기대회는 9월 15일 광주를 시작으로 9월 22일 부산, 10월 6일 대구, 10월 13일 대전, 마지막으로 10월 20일 서울 행사로 대단원의 막을 내린다.

걷기대회는 2시간 이내 진행할 수 있는 6km 내외 코스로 중간 중간 5개 지역 공동운영 이벤트와 지역별특성을 고려한 이벤트들이 진행될 예정이다.

한화손해보험

한국외식업중앙회와 업무제휴 협약 체결



한화손해보험은 8월 20일 오전 서울 63빌딩에서 한국외식업중앙회와 손해공제사업 업무제휴 협약을 체결하고, 앞으로 외식사업 전용의 손해공제 상품을 개발해 공동 마케팅을 전개하기로 했다.

한국외식업중앙회는 외식업 종사자들을 위해 외식공제회를 출범시킬 계획이며, 외식공제회에서는 한화손해보험과 함께 사고 발생 시 최적의 보장 혜택을 받을 수 있는 상품을 개발, 회원들에게 제공할 예정이다.

“화재배상종합공제”로 명명된 이 상품은, 2013년 2월 시행 예정인 “다중이용시설 안전관리에 관한 특별법” 개정안에서 의무 가입 대상이 되는 화재배상책임을 기본담보로 하고, △화재 등에 의한 재산손해 △음식물 사고 △주차장 사고 △고객의 상해 사고 등을 종합적으로 보장한다.

본 협약식에 앞서 한화손해보험은 한국외식업중앙회 및 KB국민은행과 신용사업 활성화를 위한 양해각서(MOU: Memorandum of Understanding)를 체결하였으며, 이 양해각서에 따라 한화손해보험과 국민은행은 한국외식업중앙회 회원들에게 대출거래 간소화 및 금융 인센티브를 제공하고 제휴카드를 발급하는 등 외식업 발전을 위한 금융지원을 담당하게 된다.

스마트미디어센터(HSMC) 오픈



한화손해보험은 9월 3일 손보업계 최초 FP Cyber 교육센터인 스마트미디어센터를 오픈한다.

스마트미디어센터는 기존의 단순교육방송을 넘어 자기주도적인 학습이 가능한 E-Learning 시스템으로 맞춤형 교육컨텐츠를 제공하여 신입FP의 정착률을 향상시키고 영업가족의 컨설팅 역량을 증대시키기 위한 목적으로 구축되었다.

주요 컨텐츠로는 ‘신인과정’, ‘전문과정’, ‘정보미팅 교육방송’으로 구성되어 있으며 필요한 정보를 손쉽게 찾아볼 수 있고 반복학습과 학습이력관리가 가능하다.

또한 정보미팅 등의 영업현장에서 즉시 사용할 수 있는 컨텐츠 제공뿐 아니라 업계동향 및 시장정보, 사례 등 정보공유의 장으로 활용할 수 있으며 오는 12월부터는 모바일 지원이 가능하여 더욱 활용도가 높아질 것으로 보인다.

롯데손해보험

‘롯데 힐링케어 건강보험’ 출시



롯데손해보험은 일상생활에서 발생 가능한 다양한 위험으로부터 장기간 병(LTC) 위험까지 하나의 증권으로 체계적인 보장을 받을 수 있는 건강 종합보험 ‘(무)롯데

힐링케어 건강보험’을 9월 출시했다.

이 상품은 100세 보장뿐 아니라 한국인 전체 사망자의 약 50%를 차지하는 3대 사망원인인 암, 뇌혈관질환, 심장질환에 대해 진단확정시(일부 60세까지 진단 시) 보험금을 추가 지급해 적은 보험료로 최대한의 보장자산 설계가 가능한 것이 특징이다.

또한 당뇨병, 심장질환, 위궤양 등 주요 14대 질병으로 인해 수술 시 업계 최고수준인 200만원을 보장하며, 정기적인 신장 투석요법(혈액투석, 복막투석)을 받는 경우 10년간 매월 50만원의 투석비용을 지급한다.

유니세프와 기부 프로모션 협약 체결



롯데손해보험은 7월 7일 부산 사직구장에서 롯데손해보험 이봉철 대표, 롯데디자인츠 배재후 단장과 유니세프 한

국위원회 류종수 사무총장이 참석한 가운데 ‘롯데손해보험 희망포인트 기부’ 협약을 체결하였다.

이날 협약한 롯데손해보험 ‘희망포인트’는 롯데손해보험이 동사의 광고 모델인 강민호 선수와 전주원 선수의 홈런 시 1백만원 및 롯데 디자인츠 선수 홈경기 홈런시 50만원, 롯데디자인츠 홈경기 승리시 1백만원을 적립하는 것으로, 적립된 기금은 시즌이 종료되면 유니세프에 아동구호기금으로 일괄 기부된다. 희망포인트 기부는 2011년에 이어 2회째 맞이하는 행사로 작년 기준 1억원 상당의 기금으로 조성될 것으로 예상된다.

그린손해보험

‘천만인 파이팅보험’ 출시



그린손해보험은 7월 9일 평생보장, 맞춤보장, 통합보장, 유병자보장이 가능한 신개념 초(超) 통합형보험 ‘천만인 파이팅보험’을 출시했다. ‘천만인 파이팅보험’은 유병자 대상 담보인 고혈압유병자 뇌졸중진단, 질병원인비 등의 신위험을 개발로 차별성과 독창성을 인정받아 ‘배타적 사용권’을 부여받았다.

이 상품은 암, 뇌경색증·뇌졸중 등의 뇌혈관질환, 급성심근경색증 등의 허혈성심장질환, 말기폐질환, 말기간경화, 말기신부전증 등 치명적인 질병(C)을 집중 보장한다. 또 일반인은 물론 고혈압, 당뇨, 순환기질환 유병자까지도 상해, 비운손해, 배상책임을 보장받으며 추가로 각 유형에 맞는 질병관련 담보에 가입할 수 있게 했다. 업계 최고 수준의 납입면제 제도 또한 눈길을 끈다. 피보험자 본인 또는 배우자가 암 진단, 중증치매 진단, 일반상해 또는 질병 50%이상 후유장애 시 보장보험료를 대체납입해주며, 유병자의 경우에도 상해 50%이상 후유장애 시 보장보험료가 대체 납입된다.

한편, 그린손해보험은 7월 17일부터 8월 7일까지 전국 주요 지하철역 등에서 ‘천만인 파이팅보험’ 출시를 알리는 가두 캠페인을 실시해 국민들의 큰 호응을 얻었다.



흥국생명과 흥국화재는 교통사고로 부모를 잃은 자녀를 돕기 위해 마련한 특별 기부공연을 후원했다고 9월 24일 밝혔다.

8월 24일부터 서울시 중구 충무아트홀에서 공연 중인 모노드라마 나의 가장 나중 지니인 것에 출연하고 있는 손숙 아름다운 가게 이사가 지난 8월 21일 공연 관람료 전액을 교통사고 유자녀들에게 기부하겠다는 뜻을 밝히자 이에 동참해 270석 객석 전체를 단체 구매한 것이다.

이날 공연에는 흥국생명·화재의 우수 설계사 240명을 포함해 태광그룹 심재혁 부회장, 흥국생명 변중윤 대표이사, 흥국화재 김용권 대표이사 등이 참석해 함께 연극을 관람했다.

공연 관람료 전액은 손 이사를 통해 아름다운가게에 전달됐으며 아름다운가게는 이를 안전생활실천시민연합과 함께 교통사고 유자녀들을 지원할 예정이다.

심재혁 태광그룹 부회장은 "교통사고로 부모를 잃고 실의에 빠진 유자녀들에게 조금이라도 힘이 됐으면 좋겠다"며 "앞으로도 태광그룹과 흥국금융가족은 어려운 이웃들을 위해 할 수 있는 일이 있다면 힘을 보태고 싶다"고 말했다.



「내 일처럼」 고객방문 캠페인 실시



삼성화재는 4일 고객 서비스의 일환으로 「내 일처럼」 고객방문 캠페인을 9월 한 달간 실시한다. 캠페인 기간 동안 삼성화재 RC는 담당 설계사가 변경된 고객, 애니카 출동서비스 요

청고객, 보험금 수령고객, 부가서비스 미사용 고객 등 약 50만명을 대상으로 적극적인 방문활동을 펼친다.

삼성화재 RC는 방문을 통해 고객의 서비스 만족도를 점검함과 동시에 △고객의 요구사항에 맞는 상품판매 △고객의 업무요청 최우선 처리 △지속적인 연락을 통한 계약안내 △누락없는 만기 안내 △보험사고시 방문이나 안심콜 실시의 5가지 행동약속을 전달하며 향후에도 철저한 고객 서비스를 다짐할 예정이다. 이번 캠페인에 참여한 고객 중 1,331명에게는 추첨을 통해 주유권, 기프티콘 등 다양한 경품을 제공할 예정이다.

「국가생산성대회 대통령표창」 수상



삼성화재는 지식경제부가 주최하고 한국생산성본부가 주관하는 제36회 국가생산성대회에서 종합대상 대통령표창을 수상했다고 9월 6일 밝혔다. 이번 대통령 표창은 세계 최고 수준의 신용등급을 바탕으로 국내 보험산업 발전을 선도하고 해외시장 진출을 본격화하면서 국가경쟁력 강화에 기여한 공로를 인정받아 수상했다.

국가생산성대상은 리더십, 전략, 고객, 사업성과 등 7개 부문에 대해 전문심사위원단의 서류와 현장심사를 거쳐 선정된다.

삼성화재는 ▲ 업계를 선도하는 신상품 및 서비스 ▲ 모바일 혁신을 통해 스마트 영업·보상활동 구현 ▲ 나눔경영 실천 등의 성과를 높게 평가받아 올해 응모기업 전체에서 최고점수를 획득했다.

H 현대해상

학교폭력 예방을 위한 '카운셀링 콘서트' 개최



현대해상은 8월 30일 코엑스 컨벤션홀에서 청소년들과 학부모, 선생님을 초대하여 학교폭력에 대해 함께 고민하고 소통하는 '카운셀링 콘서트'

를 개최했다. 카운셀링 콘서트는 지난 5월부터 현대해상과 교육과학기술부, 청소년폭력예방재단이 협약을 맺고 공동으로 운영하는 청소년 학교폭력 예방 프로젝트 '아주 사소한 고백'의 일환으로 연간 총 4회 진행될 예정이다. 이번 콘서트는 김현욱 아나운서의 사회로 진행됐으며 상담전문가와 학부모 대표, 청소년 패널이 함께 선정된 사연을 읽고 고민 해결을 위한 의견을 나누는 시간을 가졌다. 또한, 가수 이한철이 청소년들과 만든 아주 사소한 고백 프로젝트의 주제가 '아주 사소한 고백(그런 말 완전 좋아)'을 함께 부르는 자리도 마련됐다.

2012 글로벌 고객만족도 1위 수상



현대해상은 지난 7월 5일 공표된 2012 글로벌 고객만족도(GCSI) 인증에서 장기보험부문과 자동차보험부문 각 1위를 차지했다. GCSI란 글로벌 고객만족경영 수준을 평가함으로써 글로벌 역량이 탁월한 상품을 생산하는 기업에 대해 고객만족경영을 인증하는 제도로, 일본능률협회컨설팅(JMAC) 주관으로 지난 2005년부터 시행되고 있다. 현대해상은 이번 수상으로 하이라이프가 장기보험부문 4년 연속 1위, 하이카가 자동차보험부문 8년 연속 1위에 오르는 성과를 안았다. 특히, 고객만족요소(CS Factor)차원의 높은 성장세와 고객 가치 및 글로벌 역량 등의 지표에서 우수한 평가를 받은 것으로 나타났다.

LIG 손해보험

'LIG 태블릿 영업지원' 업그레이드 오픈



LIG손해보험은 9월 4일 자동차보험은 물론 장기보험의 전자청약 기능을 추가시킨 고객지향형 모바일 전자청약 시스템 'LIG 태블릿 영업지원' 앱을 업그레이드 런칭시켰다고 밝혔다.

LIG손해보험의 태블릿 영업지원 앱은 기존의 PC용 업무시스템을 태블릿으로 단순히 옮겨놓은 것이 아니라 태블릿PC에 최적화된 새로운 시스템을 개발한 것으로, 고객이 보험설계 및 보상 처리과정을 가상으로 체험해봄으로써 본인에게 가장 알맞은 맞춤 상품을 직접 선택할 수 있도록 했다.

그 동안 보험산업에 적용된 모바일 기술들이 대부분 보험영업을 하는 판매자 위주로 개발돼, 실제 고객이 체감할 수 있는 모바일 콘텐츠가 다소 부족하다는 아쉬움을 남겨왔다. 이번 모바일 앱 업그레이드로 보험가입의 정확성과 신속성도 크게 높일 수 있을 것으로 기대된다.

'LIG 100세 메디케어건강보험' 출시



LIG손해보험은 9월 5일 암 종류에 따라 암진단비를 최대 5번까지 받을 수 있는 3대 성인질병 집중 보장 신상품 '무배당 LIG 100세 메디케어건강보험'을 판매한다고 밝혔다.

이 상품의 가장 큰 특징은 입체설계를 통해 업계 최초로 최대 5번까지, 최고 1억 2천4백만원의 암진단비를 지급한다는 점이다. 암 유형별 치료비용과 치료기간 등에 맞춰 고액치료비암의 경우 최대 4천만원, 일반암 4천만원, 특정소액암 2천만원, 유사암 4백만원의 진단비를 지급한다.

또한 재발한 두번째 암에 대해서도 최대 2천만원의 암진단비를 지급해 총 5번의 입체적인 보장을 받을 수 있다. 암과 더불어 성인 3대 질병으로 꼽히는 뇌질환과 심장질환에 대한 보장도 대폭 강화시켰다.

동부화재

“사회공헌의 날” 전국 4,000여 명 105곳에서 봉사활동 펼쳐



동부화재는 9월 1일 『전사 사회공헌의 날』을 맞아 본점 및 전국 지점 약 4,000여 명의 임직원이 참여한 가운데 관할 지역 내 기관 및 보호시설 등 전국 105곳에서 봉사활동을 펼쳤다.

을 펼쳤다.

4천명이 넘는 임직원이 전국에서 동시 다발적으로 봉사활동을 펼친 것은 이번이 처음이다.

이날 전국적으로 펼쳐진 ‘동부화재 사회공헌의 날’ 봉사활동은 저소득 소외계층 돕기 활동, 휴가철 이후 각 지역 휴양지에 대한 환경 정화 활동, 양로원 등 시설방문 노력봉사 및 물품후원, 장애인 체육대회 자원봉사 등 지역사회의 사랑과 봉사의 손길이 필요한 곳에서 다양한 테마로 진행됐다.

특히, 동부화재 김정남 사장은 경영지원실 산하 임직원 120여 명과 함께 인천 계양구 서운체육공원을 방문해 인천 탄소중립 숲 조성을 위한 기념 식수행사에 참석해 인천지역 환경보호 활동에 동참했다.

환경부와 ‘녹색구매 자발적 협약’ 체결



동부화재는 8월 28일 서울 소공동 롯데호텔에서 환경부장관과 성인환 동부화재 총무팀장 등 주요인사들이 참석한 가운데 ‘2012년도 산업계 녹색구매 자발적 협약’을 체결했다.

본 협약은 녹색생산 및 소비의 핵심주체인 산업계의 자발적 참여로 이루어지고 있으며, 녹색생산 및 구매 활성화를 통해 친환경 산업 육성 및 녹색경영문화 확산을 유도하여 새로운 성장동력인 저탄소 녹색성장의 실현을 목표로 하고 있다.

보험업계 최초로 녹색구매 자발적 협약을 체결한 동부화재는 이번 업무협약을 통해 기 시행해오고 있던 녹색보험상품 개발 및 친환경제품 구매를 더욱 확대할 예정이며 환경부가 주관하는 녹색산업 육성 정책 참여 및 협약이행을 위한 위원회 활동 등에 적극 협력하기로 약속했다.

NH농협손해보험

농기계·가축재해보험 손해사정 실무자 교육 실시



NH농협손해보험은 7월 5일 서울 미근동 소재 본사 12층 교육장에서 손해사정법인 보상 실무자 50여명이 참석한 가운데 ‘2012 농기계·가축재해보험 손해사정 실무자’ 교육을 실시하였다.

이번 교육은 농기계종합보험과 가축재해보험 약관의 정확한 이해를 통한 전문성 확보 및 농협손해보험 신뢰도 제고를 위해 실시된 것으로 ‘농기계종합보험, 가축재해보험 상품 개정 및 약관 변경’, ‘손해액 및 보험금 산정 시 유의사항’ 등에 대한 교육으로 진행되었으며, 현장 실무자의 사고사례 공유 및 의견 개진 등이 병행되었다.

한편, 교육을 주관한 지급심사부 임종철 부장은 “농기계종합보험과 가축재해보험은 농협손해보험이 업계 최초로 판매한 역사를 가지고 있는 만큼 그동안 쌓아온 전문성과 보상서비스를 바탕으로 최고의 고객 서비스를 제공하자”고 강조하였다.

태풍 피해 복구에 임직원 총력 지원



태풍 ‘볼라벤’과 ‘덴빈’이 지나간 자리에 NH농협손해보험 임직원들이 피해 조사 및 응급복구를 위해 전사적으로 나섰다.

9월 2일 NH농협손해보험 김학현 대표이사 및 임직원 50여명은 태풍 ‘볼라벤’과 ‘덴빈’으로 낙과 피해를 입은 경기도 평택시 소재 신흥농장을 비롯한 배 농장 3곳을 방문, 떨어진 배 수거 및 선별 작업에 온 힘을 쏟았다. 또한 9월 5일에도 경기도 안성시 소재 서운농협에 임직원 40여명이 방문, 낙과 수거 작업을 도왔다.

이번 복구 작업은 과수 낙과 및 쓰러진 벼 등으로 실의에 빠진 농가들의 빠른 복구 및 병·해충 등에 의한 2차 피해의 예방 차원에서 진행된 것이다.

이런 복구 작업은 과수 낙과 및 쓰러진 벼 등으로 실의에 빠진 농가들의 빠른 복구 및 병·해충 등에 의한 2차 피해의 예방 차원에서 진행된 것이다.

국내 최초 내화구조 유리벽 개발

KFPA 부설 방재시험연구원은 7월 3일, 국내 최초로 차열성을 확보한 내화구조 유리벽을 (주)삼공사 및 금호석유화학(주)와 공동으로 개발하였다고 밝혔다.

이에 따라 앞으로는 국내 기술만으로 미관이 강조되는 방화구획 부위에 내화구조 유리벽을 적용할 수 있게 되었으며, 우리나라 기업들이 내화유리 수출시장을 개척할 수 있게 되어 중소기업의 이익창출에도 많은 도움이 될 전망이다.

지금까지 국내에서 생산된 유리는 기술력 부족으로 인해 화염을 막는 능력이 낮은 단열성은 확보할 수 있으나, 화재시 이면의 온도상승을 막는 능력이 낮은 단열성은 확보할 수 없어, 방화구획 설치 시 유리를 사용하지 못한 실정이었다.

방재시험연구원이 개발한 내화구조 유리벽은 3중 강화유리 사이에 투명한 겔(Gel) 단열재를 삽입하여 화재 시 겔(Gel)이 화염 및 열을 막아 화재시 이면의 온도를 100℃ 이내로 제어할 수 있는 것으로, 국토해양부의 내화구조 인정기준을 국내 최초로 충족하고, 이미 국내 특허 등록도 마친 상태이다.

「제12회 불조심 어린이마당 행사」 개최

KFPA는 10월 19일(금) 경기도 양주시에 소재한 중앙119구단에서 전국 17개 시·도 학생 대표 및 지도교사, 소방방재청 등 600여명이 참석한 가운데 「제12회 불조심 어린이마당 행사」를 개최할 계획이다.

KFPA와 소방방재청이 공동으로 주최하고, 교육과학기술부와 행정안전부, 국내 10개 손해보험회사가 후원하는 「제12회 불조심 어린이마당 행사」는 “불조심에 관한 조기교육을 통해 어린이들에게 화재예방에 대한 인식을 바르게 하고 습관화하여 다양한 위험으로부터 안전하게 살아갈 수 있는 지식과 지혜를 제공한다”는 취지 아래 전국의 초등학교 5학년 학생을 대상으로 매년 실시하며, 올해 행사에는 568개 학급 16,209명이 참여하였다.

전국의 참가 어린이를 대상으로 9월 17~19일 학급별 필기평가를 거쳐 선발된 17개 시도별 최우수 학급 어린이 전원이 한 자리에 모여 1부는 퀴즈 한마당, 2부는 시상식 및 안전체험으로 나누어 다채롭게 진행된다.

「제13회 화재 및 자연재해 예방 체험수기 현상공모」 개최

KFPA는 생활 속에서 직접 체험한 화재 및 자연재해 관련 경험의 공유를 통해 이에 대한 경각심을 일깨우고 안전의식을 고취하기 위하여 「제13회 화재 및 자연재해 예방 체험수기 현상공모전」을 개최, 8월 1일부터 9월 16일까지 해당 작품을 접수받은 결과 총 334편의 작품이 접수되었다.

KFPA와 소방방재청이 주최하고 행정안전부가 후원하는 이번 현상공모에서 최우수상 수상자 1명에게는 행정안전부 장관상과 함께 상금 100만원, 우수상 수상자 2명에게는 소방방재

청장상과 상금 각 80만원, 장려상 수상자 10명에게는 KFPA 이사장상과 상금 각 50만원이 수여될 예정이다.

시상식은 10월 19일(금) 「제12회 불조심 어린이마당」 시상식과 함께 중앙119구단에서 개최할 계획이며, 수상작은 e-book형태의 작품집으로 제작하여 전국에 배포하고 각종 간행물 및 매스컴 등을 통해 작품을 소개할 예정이다.

e-뉴스레터 서비스 실시 및 블로그 개설



KFPA는 방재 및 보험업계 종사자 등에게 방재 및 보험 관련 소식을 제공하는 e-뉴스레터 서비스를 실시하고, KFPA 블로그를 개설했다고 8월 10일 밝혔다.

e-뉴스레터는 방재 및 보험관련 동향과 이슈, 방화관리 등에 필요한 정보를 관

계자들이 손쉽게 얻을 수 있도록 전국의 중대형 건물 방화관리자, 소방 및 방재업계 담당자, 보험 관계자 등에게 매월 10일, 25일에 월 2회 제공할 계획이다.

e-뉴스레터는 ▲KFPA소식, ▲방재정보와 이슈, ▲보험정보와 이슈, ▲방재기술실무교육 안내, ▲Q&A ▲HAPPY DAY 등의 코너로 구성되어 있으며, KFPA가 독자적으로 제작한 화재예방 교육홍보자료도 소개하고 있다.

한편, KFPA는 화재 블로그(<http://blog.naver.com/kfpa2012>)도 개설·운영하고 있으며, 블로그에는 화재예방교육, 화재안전 우수건물 인정, 화재안전포스터, 안전점검, 화재사례 및 대책 등에 관한 다양한 자료가 게시되어 있다.

손해보험사 직원 초청 위험관리 교육 실시



KFPA는 손해보험사 위험관리 및 기업보험 담당자를 초청하여 9월 17일부터 19일까지 2박 3일간 경기

도 여주에 소재한 방재시험연구원에서 위험관리 교육을 실시하였다.

이번 교육은 위험관리분야의 전문지식 공유를 통해 손해보험업계 위험관리 담당자의 실무능력 향상 및 KFPA 업무에 대한 이해 증진을 위하여 마련된 것으로 총 19명이 참석하였다.

교육내용은 재물보험 언더라이팅 실무 및 공장물건 리스크 서베이 현장점검 착안사항 해설 등에 관해 진행되었으며, 교육 후 KFPA에 대한 건의사항 등을 청취하는 시간도 가졌다.